

**i-Concept demonstreert portals tijdens Online Educa**

Van 28 tot en met 30 november verzamelen zich weer 2000 besluitvormers uit 90 landen voor het jaarlijkse mondiale e-learning evenement Online Educa Berlin. i-Concept zal vanaf haar stand in de Potsdam II zaal haar veelzijdigheid demonstreren met Moodle, Sharepoint en i-Engine. Meertalige learning portal oplossingen, afgestemd op specifieke organisatiewensen en consistent met corporate identity.

**Mondriaan Onderwijsgroep kiest i-Concept portal**

Begin september vroeg de Haagse Mondriaan Onderwijsgroep i-Concept om een studentenportaal voor de afdeling Mens en Maatschappij op te zetten. Drie weken later werd de portal in Mondriaan huisstijl bedrijfsklaar opgeleverd, inclusief de uit Peoplesoft geïmporteerde studenten-, docenten- en klassengegevens. Naast kwaliteitsverhoging zet het ROC hoog in op significante tijds- en kostenbesparing.

**Platform as a service**

We moesten nog wennen aan Software as a Service. Software die je online gebruikt en huurt per kwartaal of jaar en dus niet meer koopt om op je eigen computer of server te installeren. Nu gooit Salesforce.com er nog een schepje bovenop met Platform as Service via hun nieuwe site Force.com. Daarmee kan je je eigen bedrijfsspecifieke software (laten) maken en gebruiken volgens hetzelfde huurmodel.

**Heinz België keukenschort webshop met i-Engine**

Begin oktober is op heinz.be de keukenschort actie gestart. Consumenten van Heinz Pasta Sauce en Tomato Creation kunnen na inlevering van een paar streepjescodes uit de verpakking en na een kleine bijbetaling een uniek keukenschort laten maken. De website, webshop en back-office voor onder andere productie en logistiek verzezen binnen enkele weken vanuit het veelzijdige i-Engine platform.

**Ledenportaal voor Hermes**

De ruim 7500 leden van de Rotterdamse vereniging Hermes genieten nu van een uitgebreide online ledenportaal. Nieuwsberichten, contactgegevens, agenda's en meer details worden nu online bijgehouden en voor leden zichtbaar gemaakt. Veel van het beheerwerk wordt door de leden zelf gedaan. Zij kunnen zelf eenvoudig hun adresgegevens up-to-date houden, nieuws toevoegen en notificaties rondsturen.

**Honig Foto op Doek actie van start**

In september ging de actiesite Honig.nl/FotoopDoek van start. Consumenten die genoeg unieke codes uit de verpakking hebben gespaard, kunnen via de website hun favoriete kiekjes uploaden en bewerken om ze vervolgens op een prachtig canvas doek met houten frame voor een spotprijs thuisbezorgd te krijgen. Markantas bedacht het idee voor Honig. Voor de ontwikkeling en hosting werd i-Concept gecontracteerd.

**Kantoorsoftware via het web wint terrein**

Microsofts kantoorsoftware Office gaat een roerige tijd tegemoet nu verscheidene concurrenten gratis web- en pc-software op de markt brengen. IBM intensiveert de strijd om de grootzakelijke markt, Google en Yahoo het echelon daar onder. Ook Salesforce.com mengt zich in deze strijd met kantoorsoftware via het web die ook nog eens als maatwerk ingepast kan worden in de specifieke bedrijfsprocessen.

**Hoe Enterprise 2.0 is i-Engine?**

De term Enterprise 2.0 is afgeleid van Web 2.0, een kreet die vorig jaar de nieuwe fase inluidde van het internet als een sociaal netwerk van software, mensen en inhoud. Web 2.0 sites als Hyves en Facebook bewijzen hoe het internetgebruik toch weer revolutionair kan veranderen. Deze sites stellen de particuliere internetgebruiker in staat om oude vrienden terug te vinden, nieuwe te maken, daarmee snel informatie uit te wisselen en zodoende de "sociale efficiency" te verhogen. Enterprise 2.0 doet iets soortgelijks. Het verhoogt de collectieve efficiency van de organisatie door collega's en andere belanghebbenden slimmer te laten samenwerken met handige internettools en -technologie.

Niet iedereen pikt deze nieuwe manier van samenwerken even gemakkelijk op. Plaats- en tijdsafhankelijk samenwerken met collega's uit andere steden of landen via e-mail, Skype en intranet is al redelijk standaard. Het delen van documenten buiten het bedrijfsnetwerk met leveranciers, klanten en zakelijke partners via systemen als GoogleDocs wordt voor verstokte control freaks al lastiger te accepteren. De schakelaar moet helemaal om bij de gedachte dat je ad hoc samenwerkingsverbanden aangaat met specialisten aan de andere kant van de wereld die je via wiki, weblog of communities hebt gevonden, waarmee je bedrijfsspecifieke informatie uitwisselt, maar die je misschien nooit in levenden lijve zult ontmoeten.

De impact van Enterprise 2.0 wordt vooral bepaald door het nuttige gebruik van de aanwezige contacten en informatie op intranet en internet, waardoor zaken beter en sneller geregeld kunnen worden. Enterprise 2.0 krijgt dus meer kans in een innovatief ingestelde open organisatie met een "getting things done" mentaliteit dan in een gesloten omgeving waar niemand zijn nek uit steekt en veranderingen worden afgeremd. Op de steeds competitiever wordende global markt zal Enterprise 2.0 dus geen loze kreet blijken.

i-Engine als besloten intranet levert al enorme efficiencyverbetering op door de geoliede content management systemen en eenvoudig in gebruik te nemen informatie-uitwisselingstools. i-Engine in de portal- of communityversie stelt bedrijven, verenigingen en organisaties in staat om naast directe medewerkers ook leden, partners en applicaties van "buiten" te betrekken. Vanzelfsprekend moeten bedrijfsrisico's worden afgedicht en angsten overwonnen, maar daarna zien we dat i-Engine gebruikers de enorme voordelen van deze flexibele en eenvoudige Enterprise 2.0 functies ontdekken en benutten. Test het zelf maar op [www.i-engine.nl](http://www.i-engine.nl).

*Albert F.J. Bausch  
algemeen directeur*

i-Concept InternetWorks BV  
Bergweg 122  
3036 BH Rotterdam  
T 010-4139444 F 010-4134999  
[www.i-concept.nl](http://www.i-concept.nl) [www.i-engine.nl](http://www.i-engine.nl)