

CRM 4.0 integratie in klantenportaal

i-Concept heeft portalsoftware ontwikkeld waarmee informatie uit het populaire Microsoft Dynamics CRM 4.0 beschikbaar wordt voor klanten via een klantenportaal. Het unieke van deze oplossing is dat CRM 4.0 van achter de firewall communiceert met de extern geplaatste portal-server. Deze combinatie van optimale beveiliging en flexibiliteit werd mogelijk dankzij de onderliggende Services Oriented Architecture. Zakelijk telecomspecialist Creaforti uit Arnhem is de eerste klant die gebruik gaat maken van de CRM 4.0 integratie.

**Task24 Website en Intranet 2.0 powered by i-Engine**

In samenwerking met Hottraffic realiseert i-Concept een nieuwe corporate website en een modern intranet voor Task24. Deze oorspronkelijke Ordina-dochter is verzelfstandigd specialist in embedded technologie en industriële automatisering. Website en intranet bevatten veel vernieuwende Web 2.0 elementen en zullen bijdragen de corporate identity van Task24 te versterken en nieuwe samenwerkingsvormen mogelijk te maken. Zowel website als intranet worden ontwikkeld met behulp van flexibel inzetbare i-Engine modules.

**Verwey Vastgoed partnerportal**

Verwey Vastgoed zet i-Engine portal technologie in om efficiënter met huurders, verhuurders, VVE-besturen en overige relaties te communiceren. Elke relatie krijgt via een persoonlijke inlogcode toegang tot de partnerportal, waarin frequent op maat gesneden informatie wordt klaargezet. Verwey Vastgoed bespaart hiermee op de communicatiekosten, voorkomt fouten en boekt tijdswinst. Op termijn worden bestaande en nieuwe kantoor- en webapplicaties toegevoegd.

**Google Phone eind 2008 op de markt**

Google heeft van de Amerikaanse telecommtoezichthouder FCC groen licht gekregen om de eerste 'Google-phone' op de markt te laten brengen. Het ziet er naar uit dat fabrikant HTC via T-Mobile de eerste telefoon op de markt brengt met het besturingssysteem Android. Het apparaat bevat een qwerty-toetsenbord, kan overweg met GSM, UMTS en Wi-Fi, bevat een camera en is te bedienen via een aanraakscherm.

**Consumerportal voor Rabobank activiteiten**

De betrokkenheid van haar leden is een zeer belangrijke onderscheidende factor en daarom organiseert de Rabobank geregeld activiteiten om het contact met de leden warm te houden. De afgelopen maanden konden de leden van Rabobank Westland zich via een met i-Engine gemaakte en beveiligde Consumer Portal aanmelden voor tal van activiteiten voor jong en oud, zoals fietstochten en lezingen van Catherine Keyl en Leontien van Moorsel.

**MBO opleider Essenzo uit Gouda kiest voor i-Concept**

Dit schooljaar is Essenzo in Gouda gestart als particuliere MBO opleider. Afgelopen september startte de eerste groep studenten MBO niveau 4 commercieel en secretariaal. De methode is vier dagen werkend leren en één dag studiebegeleiding. De nadruk tijdens de wekelijkse studiedag ligt op persoonlijke ontwikkeling zoals zelfkennis, leerdoelen, leren leren en deel uitmaken van een groep. Essenzo koos voor i-Concept vanwege de snelheid en kwaliteit waarmee een complete onderwijsportaal kan worden opgezet. Via de webportal zal alle communicatie met studenten, leerbedrijven en overige partners efficiënt worden geregeld.



i-Concept biedt pragmatische en laagdrempelige internetdiensten en applicaties voor bedrijf en overheid en zet intranet en portal in als universele entree tot het beheer van websites, agenda's, relaties, documenten en bedrijfsspecifieke informatiesystemen. De focus is helder: nuttige toepassingen in betrouwbare technologie.

Corporate Social Networking

Binnen bedrijfsnetwerken worden steeds meer Hyves-achtige social networking applicaties ingezet die ervoor zorgen dat er op nieuwe en innovatieve manieren door werknemers wordt samengewerkt. Deze *corporate social networking* tools worden vaak met een mooie fantasienaam op een prominente plaats binnen het intranet aangeprezen.

Microsoft noemt het 'Town Square', Deloitte 'D Street' en IBM 'Beehive'. Duidelijke interne merkstrategieën om het gebruik onder medewerkers te stimuleren en het als onmisbaar Enterprise 2.0 kantoorgereedschap te positioneren. De inzet is overigens niet beperkt tot de ICT sector. Van overheid, bankwezen, tot productie- en handelsbedrijven. Allerlei soorten werkgevers, veelal met meerdere vestigingen en geografische spreiding, laten werknemers een uitgebreid profiel aanmaken en onderling intensief contact onderhouden op een wijze die we al kennen van LinkedIn, Facebook en Myspace.

Deskundigen beweren dat de hele web 2.0 explosie zich uitbreidt van consumenten en studenten naar werknemers en de commerciële wereld. Werknemers zien bedrijfseigen sociale netwerken als een uitbreiding van de werkplek en als methode om contacten met collega's op te bouwen en te onderhouden.

Meer dan een koffiehoek

Het is inmiddels veel meer dan een elektronisch equivalent van een koffiehoek. Bedrijven beginnen meestal met een sociaal netwerk met als doel werknemers meer betrokken te laten voelen bij het bedrijf maar daar eindigt het zelden. Contacten met collega's opbouwen wordt steeds gemakkelijker, samenwerking tussen afdelingen wordt intensiever en eenvoudiger, het gevolg is meer innovatie. Collega's 'chatten' niet alleen, ze hebben meetbaar vaker contact met elkaar en overleggen over zaken die het bedrijf beïnvloedt. Volgens onderzoeksbureau Forrester Research kenmerkt 2008 zich vooral door een snelle toename van het aantal interne sociale bedrijfsnetwerken, hierbij verwijzend naar software suites met sociale netwerk kenmerken.

i-Concept heeft deze trend vroegtijdig zien aankomen en het eigen i-Engine platform aangepast voor corporate social networking doeleinden. Inmiddels wordt deze innovatieve functionaliteit al bij de helft van de nieuwe corporate portals ingezet.

Eerst zien dan geloven? Test het zelf gratis op www.corporateportals.eu.

*Albert F.J. Bausch
algemeen directeur*

i-Concept InternetWorks BV
Bergweg 122
3036 BH Rotterdam
T 010-4139444 F 010-4134999
www.i-concept.nl www.i-engine.nl