

Nieuwsbrief Najaar 2018, Jaargang 21

Deze nieuwsbrief staat in het teken van het faciliteren van [Digitale Transformatie](#) met digitale tools voor Kennismanagement, Communicatie en Productiviteit. Jaarlijkse uitgaven aan Digitale Transformatie groeien wereldwijd van \$1,2 biljoen in 2017 naar \$2 biljoen in 2020. Maar liefst 70% daarvan blijkt niet effectief. De oorzaak schuilt bijna altijd in verkeerde inkoopkeuzes: projecten worden te groot gemaakt, waardoor het benutten van voortschrijdend inzicht in kleinere iteraties niet mogelijk is. Grow-as-you-go is juist de kracht van het [low-code platform PortalCMS](#) en dat komt goed tot uitdrukking in de onderstaande praktijkcases, waarbij de digitale oplossingen binnen 2 weken konden worden gelanceerd.

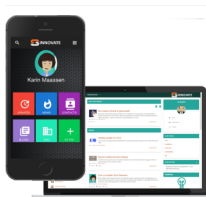
Case: Social intranet met kennisbank en mobile-app voor kozijnenfabrikant

Dit is weer één van de verhalen uit de praktijk waarmee we oriënterende intranet teams een kijkje in de keuken bieden bij zowel leverancier als klant. In deze case krijgen 150+ medewerkers van een innovatieve kozijnenfabrikant een social intranet met kennisbank voor desktop en smartphone. Dat laatste was een must omdat een groot deel van de medewerkers geen eigen computerwerkplek heeft.

Case: Teamwork App & Portal voor internationale specialist in versproducten

In deze praktijkcase beschrijven we hoe een internationaal opererend bedrijf met veel mobiele werkers de teamwork app gebruikt om de kennisdeling, communicatie en productiviteit te verbeteren. In een zeer kort tijdsbestek van een week werd de app op maat geconfigureerd inclusief huisstijl en specifieke projectmappen per medewerker.

Sociaal intranet met app binnen een week online?



Door ellenlange discussies en gesteggel over gewenste functionaliteiten verzanden veel intranetprojecten al tijdens de oriëntatiefase. Lees verder als je wilt weten hoe het ook sneller en efficiënter kan zonder concessies te doen aan flexibele groeimogelijkheden.

De 10 beste intranets van 2018

DE 10 BESTE



INTRANETS

De jaarlijkse intranet designwedstrijd legt ook deze keer weer interessante ontwikkelingen bloot. Plan je een intranetproject of zit je er al middenin? Dan mag je deze samenvatting met geleerde lessen, trends en tips niet missen.

Praktijkverhalen social intranet implementaties



In deze reeks verhalen uit de praktijk nemen we verkennende intranet project teams mee in een realistische reis van oriëntatie, leveranciersselectie, intranet implementatie en lancering. Diverse sectoren als zorg en techniek komen aan bod met basisfunctionaliteit en maatwerk web apps zoals kennisbank en workflows.

Solid is een private website met je eigen API



Dit zegt Tim Berners-Lee, in 1990 de geestelijk vader van het World Wide Web en in 2018 de Solid initiatiefnemer. Het open source project Solid wordt een centrale plaats waar internetgebruikers hun persoonlijke informatie kunnen bewaren en delen met anderen. Het is een antwoord op de groeiende en ongewenste dominantie van Facebook, Google en Amazon.

Bausch Datacom dynamische RWD website



De bedrijfswebsite van Bausch Datacom is aan een grondige upgrade onderworpen. De nieuwe website is modern vormgegeven en stelt zich dynamisch samen uit verschillende bronnen waaronder nieuws- en blogberichten en vooral een zeer uitgebreide productcatalogus. Door het gebruik van responsive web design is optimale weergave op elke schermgrootte verzekerd.

Over i-Concept

i-Concept is de solide en kundige partner bij uw internet- en softwareplannen. Door ons R&D beleid gericht op de modernste software voor portal, CMS, intranet, CRM en e-learning en vanwege ons scherpe oog voor prijs en kwaliteit onderhouden wij duurzame klantrelaties met onderwijs, zorg, overheid en bedrijfsleven.

i-Concept startte in 1997 als spin-off van de Europese modemfabrikant en BBS pionier Bausch Datacom. De oprichters waren achter de schermen betrokken bij diverse baanbrekende vernieuwingen zoals telebankieren, de eerste online belastingaangifte, de eerste jobsite Intermediair en de eerste e-learning toepassingen van LOI.

Daadkrachtige directies en marketing managers met digitale transformatie op hun agenda halen optimaal rendement door de ervaring en deskundigheid van ons team.

i-Concept InternetWorks BV

Bergweg 122 - 3036 BH Rotterdam

T +31 10-4139444 - www.iconcept.nl - [@iconceptnl](https://www.instagram.com/iconceptnl)

KvK 24294582 - BTW NL807967622B01