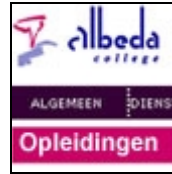


Internet strategisch voor het Albeda College

De Zuid-Hollandse onderwijsinstelling Albeda College is in het tweede kwartaal van 2005 gestart met het implementeren en activeren van een waaier aan webapplicaties voor haar 25000 studenten en 2500 medewerkers. De strategische waarde van internet wordt in de komende maanden intern en extern zichtbaar via het intranet, websites en communities.

Het Albeda College biedt een breed scala van opleidingen waarin middelbaar beroepsonderwijs, educatie en bedrijfspraktijk zijn geïntegreerd. De diversiteit van het dienstenpakket en de doelgroep, in combinatie met een overwegend decentrale organisatie zorgden ervoor dat de inzet van internet-technologie tot voor kort vooral projectgericht, experimenteel en daarom gefragmenteerd van aard was. Eind 2004 activeerde het College van Bestuur een projectgroep met de opdracht om bestaande *best practice* en nieuwe state-of-the-art toepassingen samen te brengen in een centraal aangestuurd intranet. Dit intranet zal dienst doen als werkplaats voor zowel studenten en medewerkers. Studenten krijgen na de zomer toegang tot gepersonaliseerde opleidingsgerelateerde informatie en diensten zoals lesroosters, werkopdrachten en tussentijdse resultaten. Medewerkers maken al eerder kennis met het intranet als hart van de informatie- en communicatievoorziening. Op dit moment werkt al een selecte groep mensen met het intranet content management systeem aan de completering van de vernieuwde website www.albeda.nl. In vervolgfases zullen nuttige en solide toepassingen zoals documentbeheer en CRM worden aangeboden. i-Concept schreef het plan van aanpak, levert het projectmanagement en zet i-Engine in als lanceerplatform voor intranettoepassingen.



Afgelopen week heb ik mij in Brussel als expert evaluator door honderden pagina's ICT projectvoorstellen heen geworsteld om vervolgens mee te mogen bepalen welke consortia de miljoenen euro's gaan ontvangen. Wetenschappers en ondernemers van Finland tot Kreta en Bulgarije tot Ierland hebben zichzelf weer overtroffen met gemiddeld 80 pagina's tellende plannen voor hoogwaardige R&D. Taaie kost, soms wat geleuter, maar doorgaans van hoge kwaliteit. Die hoge kwaliteit blijkt echter al jaren niet afdoende om op kop te komen van de wereldranglijst van ICT-innovaties. Critici wijten dat aan de ondergewaardeerde rol van business development in het verlengde van R&D en innovatie. Ofwel,



wetenschappelijk onderzoekers stapelen hun gesubsidieerde rapporten netjes in de kast, maar buiten bereik van de marktgerichte ondernemers. Mijn collega evaluatoren uit de wetenschappelijke hoek waren in de beoordelingscommissies steeds in overtal en daarin schuilt wellicht het gelijk van de eerder genoemde critici. Deze ondernemer liet zich daardoor overigens niet uit het veld slaan maar keerde uiterst tevreden huiswaarts. Met genogen constateerde ik namelijk dat onze succesvolle samenvoeging van Studywiser.com in i-Engine.nl vooruitloopt op de Brusselse R&D objectives: de koppeling van individueel en organisationeel leren aan kennismanagementsystemen. Met gepaste trots reed ik de Brienneoordbrug over in de wetenschap dat voor die technologische ontwikkeling geen Brusselse euro nodig is geweest.

*Albert F.J. Bausch
algemeen directeur*

GGD Postregistratie en Relatiebeheer

De 200 medewerkers van GGD maken uitgebreid gebruik van een op maat gemaakte i-Engine applicatie. Met het onderdeel relatiebeheer kan de GGD snel een selectie relaties (bijv. alle huisartsen in een bepaalde regio) informeren via e-mail, brief, fax en zelfs sms.



Sargas Opleidingen lanceert e-Study

Sargas Opleidingen verzorgt opleidingen voor ervaren en pas afgestudeerde hbo'ers en academici en richt zich daarbij op de specifieke eisen die de gemeentelijke en rijksoverheid stelt aan haar medewerkers. In januari 2005 lanceerde Sargas de e-learning dienst e-Study, gebaseerd op i-Engine.nl en Studywiser.com technologie van i-Concept.



Nieuwe Novogen sites, shops en extranets

Het beursgenoteerde farmaconcern Novogen gebruikt i-Engine intranet, extranet, CMS en webshop om de digitale informatievoorziening in goede banen te leiden. Voor de websites is daarvoor onder andere ook een uitgebreide nieuwsbriefmodule in gebruik genomen.



i-Concept regelt online payment via Ogone

In april 2005 tekende i-Concept een samenwerkingscontract met het van origine Belgische Ogone, dat in 1996 werd opgericht en inmiddels als één van de Europese leiders voor online betalingsdiensten bekend staat. Met de certificaten Verified by Visa en SPA-UCAF van MasterCard staat Ogone borg voor hoge kwaliteit en betrouwbaarheid.



Adobe lijft Macromedia in

Adobe heeft medio april 2005 voor ongeveer 3,4 miljard dollar softwaremaker Macromedia overgenomen. In de ogen van de twee softwarebedrijven komt hiermee de wens van veel klanten uit. Die vragen steeds meer om geïntegreerde softwareproducten waarmee zij een breed scala aan content en applicaties kunnen ontwikkelen en beheren.



i-Concept InternetWorks BV
Bergweg 122
3036 BH Rotterdam
T 010-4139444
F 010-4134999
www.i-concept.nl
www.i-engine.nl

i-Concept biedt pragmatische en laagdrempelige internetdiensten en applicaties voor bedrijf en overheid en zet het intranet in als universele toegangspoort tot het beheer van websites, agenda's, relaties, documenten en bedrijfsspecifieke informatiesystemen. De focus is helder: nuttige toepassingen in betrouwbare technologie.