

### Com-wonen kiest voor i-Engine intranet en CRM

Eind januari is een speciaal i-Concept team aan het werk gezet om binnen zeer korte tijd een intranet en relatiebeheersysteem voor woningbouwcorporatie Com-wonen in te richten. Deze Rotterdamse organisatie koos voor i-Concept vanwege de soliditeit en flexibiliteit van het i-Engine raamwerkprincipe.

Binnen dit intranetraamwerk kunnen namelijk bestaande (legacy) systemen worden geïntegreerd en tegelijkertijd nieuwe toepassingen ingefaseerd. Dus geen acute desinvestering of overgang naar nieuwe systemen, maar geleidelijk vernieuwen zonder dat de organisatie stil komt te liggen. Binnen deze gekozen route horen onder andere gepersonaliseerd intranet via LDAP en i-Engine CRM. Het intranet zal evolueren tot de belangrijkste bron van informatie en de virtuele werkruimte voor medewerkers.



### Publieke registratieperiode .EU start 7 april

Vanaf 7 april is het voor iedereen mogelijk een .eu domeinnaam te gaan registreren, mits deze dan nog vrij is natuurlijk. Diverse Internet service providers hebben in het afgelopen halfjaar aangeboden om preregistraties te doen voor zo'n 200 euro per domein. Deze preregistratiefase, heel toepasselijk sunriseperiode genoemd, was bedoeld om organisaties met nationale, Benelux- of Europese merkenrechten extra gelegenheid te bieden om domeinkapers voor te zijn. Mocht u een .eu domeinnaam willen registreren, controleert u dan eerst even op de officiële EURid site of deze vrij is. Wij kunnen u vervolgens assisteren bij de registratie.



### Intranet best practice presentatie voor BVE opleiders

i-Concept heeft uitgebreide kennis van en ervaring met educatieve instellingen in de BVE-sector. De internet- en intranetimplementaties van i-Concept bij het Albeda College worden door Kennisnet als zeer doordacht en vooruitstrevend gekenschetst. i-Concept biedt educatieve instellingen de mogelijkheid om op lokatie een 1 uur durende "best practice & lessons learnt" presentatie over internet en intranet te krijgen.



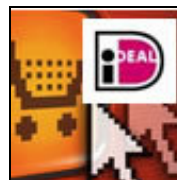
### ColdFusion en het Model-gluue framework

Begin 1997 was i-Concept een ware ColdFusion pionier in Nederland. Aan de keuze voor dit ontwikkelplatform met applicatieserver lagen de gehanteerde ijzere principes ten grondslag: cross database, cross operating system en voorbereid op XML toepassing. In die tijd durfde geen enkele andere technologieleverancier zo duidelijk te zijn, of ze konden het gewoonweg niet. Sindsdien heeft ColdFusion een ware zegetocht gemaakt. Je vindt deze webapplicaties terug in eenvoudige webshops, geavanceerde intranettoepassingen, bijna alle EU-sites en zwaar beveiligde online banking systemen. Die zegetocht ging gepaard met overnames. Eerst overgenomen door Macromedia en inmiddels behorend tot Adobe, het op 4 na grootste softwarebedrijf in de wereld en dagelijks bij miljoenen gebruikers op de PC met onder meer Flash en Acrobat (PDF) reader.



### IDEAL betalingen via i-Engine Webshops

In 2005 werden de i-Engine online catalogus en webshop modules met de internetkassa van Ogone uitgerust. Ogone heeft in het laatste kwartaal van 2005 de nieuwe betaalmethode iDEAL toegevoegd aan de internetkassa. iDEAL is een gezamenlijk online betalingssysteem van de vier Nederlandse banken ABN Amro, ING, Postbank en Rabobank. Door de slagvaardigheid van Ogone hebben diverse i-Engine klanten als eerst iDEAL betalingen op hun bankrekeningen mogen ontvangen.



i-Concept biedt pragmatische en laagdrempelige internetdiensten en applicaties voor bedrijf en overheid en zet het intranet in als universele toegangspoort tot het beheer van websites, agenda's, relaties, documenten en bedrijfsspecifieke informatiesystemen. De focus is helder: nuttige toepassingen in betrouwbare technologie.

i-Concept InternetWorks BV  
Bergweg 122  
3036 BH Rotterdam  
T 010-4139444 F 010-4134999  
www.i-concept.nl  
www.i-engine.nl

### Intranet vergt mindshift

Alles verandert in rap tempo. Verandering is de constante en beweeglijkheid een vereiste vandaag de dag. Dit vraagt om vernieuwend denken, zowel binnen de onderneming, als naar buiten toe. Is dat echt nieuw? Sinds mensenheugenis daagt nieuwe technologie ons uit tot een mindshift, ofwel bepaalde zaken op een nieuwe manier gaan zien en begrijpen. Dat gold voor het wiel, de stoommachine, elektriciteit, en zeker voor het internet. Ik herinner me dat ik begin jaren '90 mijn persoonlijke besturingssysteem echt even moest herstarten om het concept e-mail te leren begrijpen. Ook het intranet vergt een mindshift van de organisatie die het gebruikt. Twaalf jaar geleden leerde men intranet begrijpen als een interne bedrijfswebsite, waarin het kwaliteitshandboek, een paar adreslijsten en interne nieuwtjes werden gepubliceerd. Vanwege de gebrekkige structuur werd het vaak als een omgevallen boekenkast beschouwd. Het huidige professionele intranet is dat station allang gepasseerd en geëvolueerd tot het hart van de informatie- en communicatievoorziening. Het intranet fungeert als bakermat en verdeelcentrum van bedrijfsapplicaties zoals voorraadbeheer, onkostendeclaraties, postregistratie, facturering, faxontvangst en -verzending. Technologisch is bijna alles mogelijk. Succes of falen van een intranet hangt daardoor nauwer samen met het begeleiden van die mindshift dan met die technische aspecten. Dat vergt het uiterste van het projectteam dat het intranet implementeert. Deze teamleden hebben nogal eens de neiging om te zuchten als er weer eens een vraag wordt gesteld. Zoals de verkoper van mobieltjes ongeduldig wordt als je per ongeluk een vraag blijkt te hebben herhaald. Bij i-Concept hebben we inmiddels 8 jaar ervaring met het implementeren van intranet, CRM, CMS en e-learning. Het realiseren van die noodzakelijke mindshift is ingebakken in de projectaanpak en komt tot uitdrukking in de vuistregels **visualiseer in de pilotfase, concreteer financiële voordelen in ROI en TCO calculaties en maak indirecte voordelen inzichtelijk**. Lees meer over deze aanpak op onze onlangs vernieuwde website [www.i-concept.nl](http://www.i-concept.nl). Het aanbod aan opleidingsinstituten doen we trouwens ook graag gestand aan niet-opleiders. Wellicht een mooie start van de mindshift.

Albert F.J. Bausch  
algemeen directeur