

Succesvolle Honig WK actie via i-Engine

In mei lanceerde Honig een inmiddels spraakmakende WK marketingactie, waarmee consumenten voordelig een voetbalshirt met eigen naam en rugnummer konden laten maken. Vanaf de start draaide deze WK actie op volle toeren en werden er ruim 300.000 Oranjefans voorzien van een op maat gemaakt oranje voetbalpolo. De bestellingen werden verzameld en gedistribueerd onder alle betrokken logistieke partijen via een op i-Engine gebaseerde webapplicatie. "De actie is een enorm succes. Met deze grote volumes is een betrouwbaar online systeem onmisbaar", zegt Leendert van Neerbos, directeur van Markantas en bedenker van deze Honig marketingactie. "Gelukkig hebben ze bij i-Concept wel vaker projecten gedaan met grote hoeveelheden contactgegevens en konden wij met een gerust hart van start gaan met dit stabiele en snelle systeem". Door onder andere gebruik te maken van XML als import- en exportformat heeft i-Concept het de diverse partijen mogelijk gemaakt om gegevens in hun eigen systemen te verwerken.



Extranet voor Extrabox Self-Storage

Extrabox opende begin juni haar extranet voor medewerkers en partners van haar 4 Nederlandse vestigingen. Extrabox biedt Self-Storage, tijdelijke beveiligde, droge en verwarmde opslagruimte voor bijvoorbeeld inboedels, archiefruimte, extra voorraad of tijdelijke overslag. Het extranet bestaat uit een weblog, filemanager, smoelenboek, adreslijsten en catalogus met marketingmateriaal. Via de weblog communiceert het management nieuwtjes over onder andere verkoop en marketing. In de filemanager treffen medewerkers veelbenodigde PDF- en Worddocumenten, foto's en overige illustraties aan. Alle medewerkers zijn op trefwoord en met diverse andere filters terug te vinden en worden met naam, foto, vestigingsadres en contactgegevens getoond. Deze gebruikerslijst wordt gesynchroniseerd met het personeelsinformatiesysteem.



Elektronische wijnkelder van JN-Wijnen

Voor de internationale wijnhandel JN-Wijnen ontwikkelde i-Concept een geavanceerde webapplicatie voor voorraadbeheer en verkoopondersteuning. Alle complexiteit van internationale handel wordt ontrafeld binnen de i-Engine back-office. Facturen kunnen in meerdere talen in PDF of RTF worden gegenereerd. De verzamelde verkoopinformatie wordt vervolgens ook gebruikt voor gepersonaliseerde direct (e)mailing acties. Van informatie-aanvraag en bestellingen tot facturing en aanmaning: alle commerciële en logistieke informatie wordt nauwgezet bijgehouden, waardoor te allen tijde actuele rapporten over verkopen, debiteuren en voorraadstanden kunnen worden gegenereerd.



Webmarketing voor Veiligmobiel

Veiligmobiel, de nieuwe aanbieder van veilige mobiele oplossingen heeft i-Concept gecontracteerd voor webmarketing- en webpromotiewerkzaamheden. Veiligmobiel lanceerde onlangs diverse unieke producten in samenwerking met KPN en T-mobile, waaronder UMTS-opvolger HSPDA. De site is daarbij een zeer belangrijk PR-instrument. i-Concept is gevraagd de website beter toegankelijk te maken voor zowel mens als machine. Dit houdt in dat spiders zoals 'googlebots' de webpagina's snel, volledig en regelmatig gaan indexeren en dat tegelijkertijd de werkelijke gebruikerservaring wordt verbeterd. Door gebruik te maken van de ingebouwde functies van het i-Engine CMS worden pagina's automatisch optimaal geschikt gemaakt voor de vindbaarheid in de zoekmachines.



Opnieuw internationaal succes: Novogen Oostenrijk

Onze pragmatische web- en intranetoplossingen genieten steeds meer succes buiten de Nederlandse grenzen. Ook Novogen Oostenrijk heeft zich aangesloten en gaat i-Engine inzetten als instrument in hun webstrategie. Naast de overtuigende referentie van Novogen Nederland, vormen de meertaligheid en multifunctionaliteit van i-Engine de doorslaggevende argumenten van deze keuze.



Co-marketing partners

Op 1 juni 2006 gaven i-Concept en Crépin Consult het officiële startsein voor de portaal-site www.Controller.nl.

[Controller.nl](http://www.Controller.nl)



Controller.nl richt zich op (aankomende) controllers en aan Controlling verwante werkgebieden en beoogt zich te ontwikkelen tot een internetplatform waar controllers terecht kunnen met vragen over het vak en over hun loopbaan. Daarnaast is Controller.nl een plek waar werkgevers advies kunnen krijgen over de vervulling van tijdelijke en vaste controlling vacatures, coaching van controllers, outplacement van controllers e.d.. Tevens kunnen via Controller.nl professionals geïnteresseerd worden voor nieuwe uitdagingen.

Controller.nl is een co-marketinginitiatief van i-Concept en adviesbureau Crépin Consult. i-Concept is eigenaar en exploitant van de carrièresite Arbeidsmarkt.com en biedt al sinds 1998 hoogwaardige online recruitment diensten aan overheid en bedrijfsleven. Controller.nl is het gevolg van de marketingstrategie waarin met partners jobsites voor niches worden opgezet. i-Concept verzorgt daarbij de internet technologie en de aanvoer van actuele CV's en vacatures via de branchebrede carrièresite Arbeidsmarkt.com. De partner zorgt voor vakinhoudelijke ondersteuning. Eerder zag ook e-business portal www.ework.nl op deze wijze het levenslicht. Er zullen in 2006 nog meer vergelijkbare initiatieven volgen, onder meer voor juristen, verkopers en zorgwerkers. Ook belangstelling voor zo'n co-marketingpartnerschap? Uw reacties zijn welkom via www.i-concept.nl/contact.

*Albert F.J. Bausch
algemeen directeur*